

ツイッターbot 作成の方向性が明確に見えて、サクサクと原稿が量産できる方法をお伝えします。

ツイッターという媒体を活用して収益を上げたいと

取り組んでいる人も多いでしょう。

そして収益を上げられている人、

収益を上げられずに悩んでいる人もいることと思います。

もし、あなたが、

- 原稿を作れない
- ネタが浮かばない
- ネタがすぐ切れる
- おもしろい文章が作れない
- 文章を作っているとかなり時間が取られる

と悩んでいるなら、今すぐ本編を読み進めてください。

書かれていることを実践していけば解決できる内容になっています。

ツイッターで収益化できずに悩んでいる人の多くは、

行動できていないことが大半を占めます。

「アカウントを数個しか作っていない」

「つぶやきの原稿を作っていない」

などという状態です。

それでも中には、やる気はあって、

行動しているけどなかなか成果が出ない、

というケースもあります。

行動できていることが前提だとすれば・・・、

ツイッターで稼げない人の多くは bot のテーマがわかっていません。

ツイッターで挫折する人の多くは原稿作成で心が折れます。

これは多くの人を経験していることです。

私のもとにも、このような相談内容が多く寄せられます。

また、こういう悩みを抱えている人もたくさんいます。

せっかくツイッターツールを購入したのはいいけど、肝心なところがわからない。

どうして進めていけば良いのかわからない。

単純に原稿の作成が辛い、予想以上に時間を取られる。

ということが原因で、作業の手が止まることもあります。

実は、私もそんな一人でした。

実は私自身、そのような悩みを持った人間でした。

ツイッターがおもしろい、と聞いて参入したのはいいものの、

思った以上に成果が上がるまで時間がかかりました。

- ツイッターbot を作ればいい
- ツイッターbot に原稿を入れればいい
- そしてそれらを多く作ればいい

そんな単純なことだろうと甘く考えていたのです。

しかし、実際に取り組んでみると、

「けっこう、原稿を作る作業って大変だな・・・」

「ツイッターbot ってどんなのを作ったらいいんだろう・・・」

「複合的に組み合わせるって、適当に RT させとけばいいのかな・・・」

と、わからないことだらけでした。

そりゃそうですよね。

おもしろい原稿を作るとのこと自体は教えてくれても、**具体的に**

「こういう方法で原稿を作成するんだよ」

「こういう bot を作ったらいいよ」

「こんな組み合わせ方をしたらいいんじゃない」

なんてことは、単にライバルが増え、

自分の稼ぎが減る可能性が高くなるだけです。

教えてくれるはずがないですよ。

「こんな素晴らしいツールを提供します。」

「こういう感じで原稿を作ってくださいね。」

あとは宜しく！！

ということがほとんどです。

そりゃ、稼げない人も続出するのも当然です。

だからと言って、

具体的に公開してしまうと一気に飽和状態になって、

その手法が役に立たないものになる可能性もあります。

現在進行形で利益を上げている手法を教えるというのも、

なかなか難しいということも理解できます。

現在進行形で行っている手法を なぜ公開しようと思ったのか？

現在進行形で行っている文章量産術・bot 戦略の方法を掲載しています。

普通に考えると、「なぜ公開するの？」と

疑問に思う方もいらっしゃるでしょう。

あるコンサルティングのお客さんと

飲んでいるときにポツと発言したことがキッカケでした。

「ツイッターって結局、原稿を作るのが手間かかりますよね。

そんなに簡単におもしろい原稿なんて作れないですよ！」

「えっ、●●してないの？ ■■を使えば良くない？」

「何ですかその方法・・・！？

ってことは、お金もかからないってことですよ。詳しく教えてください！」

と、まあ飲んでいるということもあり、
ベラベラと内容を話してしまったわけです。

「それ、絶対に知らない人もいますよ！」

「いや、そんなことはない。

気づいている人も多いと思うよ。」

「だって、僕も知らなかったんです。

中には役に立つ人もいるんじゃないですか？」

「うーん。知らない人がいるから収益を出せているのかもね。

でも、知らないなら、広まりすぎても困るし……。」

裏ワザなんて無い。

実際に稼ぐという方法には、裏ワザなんてないです。

これはツイッターに限らず、

ブログやメルマガでも収益を上げる手法でも同じです。

「こんな方法今まで聞いたこともない」

「日本で初めての手法」

なんてことはほとんどありません。

聞いてみると「**あっ、そんなことなの？**」ということがほとんどです。

しかし、この「あっ、そんなことなの？」

ということに気づくか、気付かないか。

この「気づき」という部分が非常に重要

だから、ハードルを上げるつもりはありません。

目からうろこの情報です！

この手法は誰も知らない、誰も気づいていない方法です！

この方法は間違いなく稼げます！

私しかやっていない秘蔵の方法です！

ツイッターだけで 100 万円なんて楽勝です！

というような、気持ちの悪いオーバーな表現をして、

記載の作業法のハードルを釣り上げるつもりはありません。

裏技的な手法を謳った「簡単に誰でも稼げる」という、

有り得ない情報を求めている人であれば、他を探してください。

ここでは、私自身が現在進行形で行っている、

- 「ツイッター原稿の作り方」
- 「ツイッターネタの探し方」
- 「実際のツイッター展開方法」

をお伝えしようと思います。

具体的に得られるものとは？

「Twitter 原稿でネタに困った・手が進まないときに読む本」に

掲載している内容を一部紹介します。

- ✓ 文章が生み出せないと悩む人はこうやってやると良い
- ✓ 文章を簡単に次々と生み出す、ある簡単な方法とは
- ✓ バカうけアカウントを作るための方法
- ✓ バカうけアカウントを作るためにはこのネタを選べ！
- ✓ 私が美味しいなと感じている bot の種類と展開方法
- ✓ 人気アカウント作成のための実践術

✓ あの無料サービスを使えば、誰でも●●ができる！

他、全 54 ページ（※テキストメイン）

本編を見終えるころには、

- 原稿の文章作成がラクになります。
- 原稿のネタ探しがラクになります。
- ツイッターbot の展開方法が見えてきます。
- どんなツイッターbot を考えていけば良いかがわかります。
- どんな作業をしたらよいのだろう？ということなく、すべきことがどんどん見えてきます。

どうせ高く売りつけるんだろ？

はい、高く販売します。

と、言いたかったのですが、残念ながら売れません。

ノウハウ系やテクニック系は広く認知される前だと大きい効果があります。

そのため、短期間で販売してもいいかなと思ったのですがやめます。

代わりに[コチラ](#)の商品の購入特典として、無料でお渡ししようと思います。

ただし、数量限定とさせていただきます。

実際に、現在進行形で行っている稼ぎの手法なので、
数量を制限しないと私自身の不利益になる可能性もあります。

必要な人だけが手にして、読んでもらえればと思います。

[→特典として付けている対象の商品を購入して手に入れる](#)

▼こんな人に読んでいただきたいです。

- ✓ 既にツイッター系の有料ツールを持っている人
- ✓ ツイッターの原稿作成で悩んでいる人
- ✓ どんな bot を作れば良いか方向性が見えない人
- ✓ 素直に取り組んで作業できる人
- ✓ 本気でツイッターで収益を上げたいと行動できる人

▼逆に、こんな人には読んでほしくないです。

- ✓ 裏技的な情報を求めている人
- ✓ 読むだけで簡単に稼げると思っている人
- ✓ スпам行為が大好きな人
- ✓ 素直に実践することができない人

本編ではテキストがメインの構成になっていますので、
見づらい点もありますがその分、情報を詰め込んでいます。

■ 「Twitter 原稿でネタに困った・手が進まないときに読む本」

(PDF ファイル全 54 ページ)

- ✓ 文章が生み出せないと悩む人はこうやってやると良い
 - ✓ 文章を簡単に次々と生み出す、ある簡単な方法とは
 - ✓ バカうけアカウントを作るための方法
 - ✓ バカうけアカウントを作るためにはこのネタを選べ！
 - ✓ 私が美味しいなと感じている bot の種類と展開方法
 - ✓ 人気アカウント作成のための実践術
 - ✓ あの無料サービスを使えば、誰でも●●ができる！
- ・・・他。

最後に

これを商品の購入特典にしたものの、とても悩みました。

既にツイッターという分野に取り組んでいて、

さらに加速するような商品の特典にした方が良かったからです。

そこで、セミナー動画コンプリートパッケージを選びました。

こちらには、0 から 1、1 から 100 を生み出す方法として、

インターネットビジネスの役に立つことが述べられています。

しかし、残念なことに・・・、

SNS に関しての内容がほとんどありません。

ツイッター単体で収益を得るよりも、

ブログなどの媒体を組み合わせる方が大きく稼げます。

また、ツイッターとブログの両方から集客ができます。

どんな業界であっても、SNS を組み合わせることを覚えると、

集客という部分でラクな展開ができるようになります。

・・・関連する業界の bot を作ればいいのですから。

「Twitter 原稿でネタに困った・手が進まないときに読む本」で

記載しているテクニックや方法を

あなた自身がマスターできれば、

それを他の人に指示することができます。

それが何を意味するかわかるでしょうか・・・。

他のスタッフや外注さんに任せることだってできるのです。

「bot 作っというて～」と指示したところで、

あなた自身が大変だと思っている作業なのに、

他の人に大変じゃないわけがありません。

大変な作業にはそれなりの報酬を払わなくてははいけません。

本書を手に入れて、あなた自身が効率化できるなら、

スタッフに任せても短時間で効率よく仕上げられるということです。

つまり、人件費も抑えることができる・・・。

この bot 原稿の作成をマスターできて、

ツイッターbot の戦略が明確になれば、

人それぞれのメリットを感じられるところが多いでしょう。

今回、期間と数量を設定しているという条件はありますが、

本書を手にしてツイッター活動を加速して頂ければと思います。

[>>コチラの商品を購入して本書を手に入れる](#)

最後までお読み下さり、ありがとうございます。